



6 Mai 2019

Nouveau budget : Havas Paris remporte le budget d'aucy

Après compétition, d'aucy a choisi l'agence Havas Paris, coprésidée par Julien Carette et Christophe Coffre, pour l'accompagner dans la définition et la mise en œuvre de sa nouvelle plateforme de marque. « L'équipe de Havas Paris nous a fait la preuve de sa capacité à appréhender nos enjeux dans leur globalité, et à les traduire de manière très créative », commente Nicolas Facon, directeur général d'aucy France. Les premières prises de parole sont attendues en juin.

Présente sur les tables des Français depuis près de 50 ans, d'aucy est d'abord une coopérative qui compte quelques 9 000 agriculteurs-adhérents autour de valeurs communes d'amour de la terre et de la solidarité. Elle développe depuis plus de 10 ans une agriculture raisonnée, respectueuse de la terre et des hommes : l'agroécologie.

Contacts

Annabelle Rousseau, service presse
annabelle.rousseau@havas.com

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in black and "PARIS" in black, both in a bold, sans-serif font.
